

BildungsCent e.V.

eine Initiative von 



- Zweck des in 2003 auf Initiative von Herlitz gegründeten BildungsCent e.V. ist die Förderung der **Lehr- und Lernkultur**
- Ziel der **Initiative** ist es, das unternehmerische Engagement im Bildungsbereich zu fördern
- Gemeinsam mit seinen Partnern unterstützt der **BildungsCent e.V.** die Umsetzung wichtiger **Veränderungsprozesse** in den Bildungseinrichtungen

- ❑ Schule als eigenständige, individuelle und möglichst autonome **Organisation**
- ❑ Von einer fremdbestimmt verwalteten Organisation hin zu einer **selbstbestimmt** gestaltenden Organisation
- ❑ Schule als offene und **lernende** Organisation
- ❑ **Partnerschaftliche** Zusammenarbeit von Schülerschaft und Lehrkörper
- ❑ Offenheit für wichtige, **nicht-curriculare** Themen erzeugen

- Zu den Partnern des BildungsCent e.V. gehören neben dem Initiator **Herlitz** inzwischen **Edeka, CinemaxX, CineStar/Greater Union, KPMG, Deutsche Bank, Berlin Chemie, ALBA, Save the Children, Bundesumweltministerium** u.v.m.

- ❑ Zur Umsetzung seiner Ziele hat der BildungsCent e.V. das **SchulCoach Programm** entwickelt
- ❑ SchulCoaches sind **Impulsgeber**
- ❑ SchulCoaches begleiten und beraten Schulen als **externes Personal** für einen begrenzten Zeitraum
- ❑ SchulCoaches sind (i.d.R.) junge pädagogisch qualifizierte **Hochschulabsolventen** mit Erfahrungen im Bereich Projektarbeit

BildungsCent Programme



- Derzeit setzt BildungsCent e.V. fünf unterschiedliche **Programme** um
- Themen greifen wichtige **gesellschafts-politische** Entwicklungen auf
- Darüber hinaus spannende **OnlineQuiz** mit Umweltfragen

BildungsCent Programme

- ❑ **Schule in Bewegung:** SchulCoaches unterstützen die Schulen bei der Verbesserung der Bewegungs- und Ernährungsangebote in den Schulen (Jedes 5. Kind ist bereits übergewichtig!)
- ❑ 2005 Pilotprojekt gestartet: insgesamt **210** Schulen, **100** SchulCoaches
- ❑ **Bewegungskartei** in über 1000 Schulen verteilt
- ❑ Sinnesparcours und Marktralley mit dem Partner **EDEKA**
- ❑ ErnährungsQuiz "Keks oder Karotte?" mit **90** Schulen



BildungsCent Programme

- ❑ **Partners in Leadership:** stärkt Schulleiterinnen und Schulleiter bei der Bewältigung neuer Herausforderungen wie Personalführung, Organisation, Zeitmanagement oder der Weiterentwicklung von Schulprogrammen
- ❑ Austausch auf **Augenhöhe** zwischen Führungskräften aus der Wirtschaft und Schulleitungen
- ❑ Sehr großes Interesse der **Schulen**
- ❑ Bereits **60** Partnerschaften seit 2005
- ❑ **Partner** sind u.a. KPMG, Deutsche Bank, Berlin Chemie ...



BildungsCent Programme

- ❑ **Learning by Viewing:** Ziel ist es das Medium Film und den Lernort Kino wesentlich stärker im Schulalltag zu verankern
- ❑ Bisher **40** Filme exklusiv für Lehrerinnen und Lehrer bundesweit
- ❑ Vier **BildungsMatinéen** u.a. in Kooperation mit dem BMU
- ❑ Bis heute mehr als **150.000** Kinobesucher
- ❑ Partner Cinestar ermöglicht seit 2008 nahezu flächendeckendes Angebot an **80-90** Standorten



BildungsCent Programme

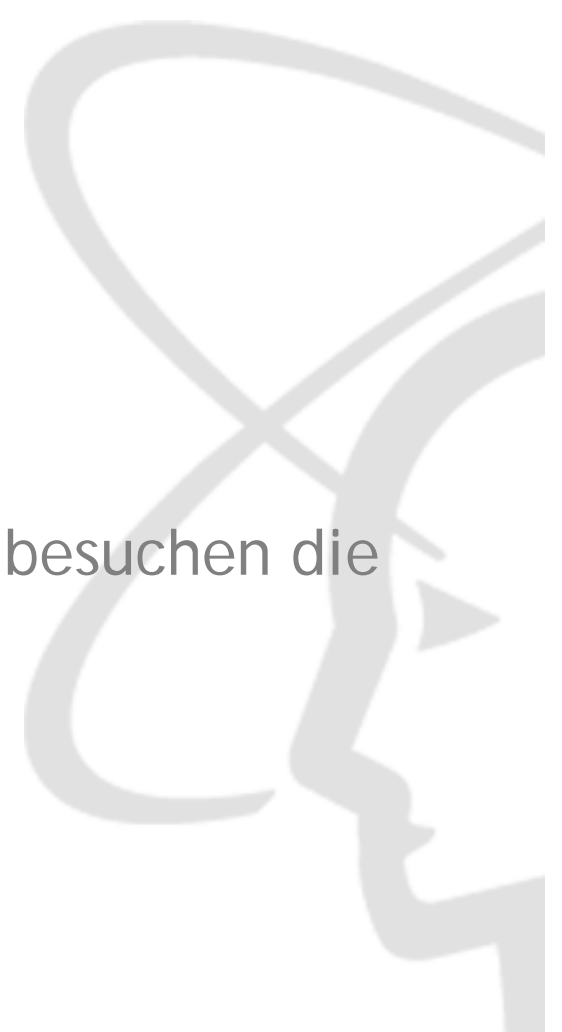
- ❑ **Mitwirkung in Sicht:** Programm zur Stärkung der Partizipationskultur in Grundschulen. Der SchulCoach unterstützt die Schule Beteiligungsstrukturen zu etablieren, um ein Klima der Anerkennung und der gegenseitigen Wertschätzung aktiv zu gestalten.
- ❑ Pilotprojekt in 5 Grundschulen unterstützt durch die Kinderrechtsorganisation **Save the Children**
- ❑ Stärkung der **Kinderrechte** in Deutschland
- ❑ Schaffen von günstigen Gelingensbedingungen in Schulen für **Mitwirkungschancen** und den respektvollen Umgang



- ❑ Bis heute **acht** unterschiedliche Online-Spiele (z.B. Supersicherselberhelfer, Pack's an!) die z.T. mehrfach aktiviert wurden
- ❑ Insgesamt haben **431** Schulklassen gespielt
- ❑ Detaillierte Vor- und Nachbereitung hat hohen **pädagogischen** Wert
- ❑ Sehr **positive** Resonanz aus den Schulen



- Seit 2003 mehr als **300** Projekte
- Knapp **21.000** Newsletter-Abonnenten
- Im Durchschnitt **14.000** Besucher auf www.bildungscent.de pro Monat
- Mehr als **150.000** Lehrerinnen und Lehrer besuchen die *Learning by Viewing* Veranstaltungen
- **2-3** Pressemeldungen im Monat



Aktion Klima!



- Aktion Klima! ist Teil des Aktionsprogramms „Klimaschutz in Schulen und Bildungseinrichtungen“ im Rahmen der **Klimaschutzinitiative** der Bundesregierung und wird gefördert durch das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit
- Erlöse aus dem **Emissionshandel**
- www.klimaschutzschule.de



- Ziel: konkrete Verminderung von CO₂ Emissionen, langfristiges Umdenken und **Verhaltensänderung** in Sachen Klimaschutz in Schulen und Bildungseinrichtungen
- Aktion Klima! ist **Initialzündung** und Motivation
- BildungsCent e.V. versteht sich dabei u.a. als Multiplikator, Realisator und **Informationsbroker** für Schulen
- Bis zu den Sommerferien sollen **1.000 Schulen** erreicht werden
- **500 Euro** für klimafreundliche Maßnahmen

- Ausbildung der Schülerinnen und Schüler zu **Energiedetektiven** (Strom- und Papierverbrauch, Licht- und Lüftungsverhalten)
- Umrüstung auf **Energiesparlampen**
- **Stromfresser** aufdecken und eliminieren
- **Thermostatventile** installieren
- **Bewegungsmelder** einsetzen
- **Klimafrühstück**, Klimaexpedition, Klimamobil

- Steckerleisten und **Zeitschaltuhren** einsetzen
- **Wärmebildkamera** ausleihen
- **CO₂-Bilanzen** für Produktionsverfahren berechnen
- **Projekttag**: „2 Tage ohne Strom - Leben wie vor 150 Jahren“, „Die Energie der Sonne - Überleben ohne Strom“, „Licht aus in den Pausen!“
- Best Practice Beispiele werden im **Klimaschutzhandbuch** veröffentlicht

- Mit Hilfe der Werkzeuge der KlimaKiste lässt sich ein **direkter Zusammenhang** zwischen einer Handlung (z.B. Wasser kochen) und der durch die Handlung verursachten CO₂-Emission herstellen
- Die „eingesparte“ CO₂-Menge kann so tatsächlich ermittelt werden und ist für die Schülerinnen und Schüler **sichtbar**
- Ursprünglich 600 KlimaKisten - jetzt auf **800 KlimaKisten** aufgestockt
- Sponsoren für weitere Kisten gesucht

- ❑ **Inhalt:** Energiemonitor (5), Thermometer (5), Schaltbare Zwischensteckdosen (2), Luxmeter (1), Zeitschaltuhr (1), Messkanne (1), Experimentierkasten bzw. Wetterstation (1), Thermometer mit Datenlogger (je nach Ausführung)
- ❑ **Begleitheft** zur KlimaKiste
- ❑ kleines **Handbuch** für Klimaretter, Diercke Spezial, Sonderdruck der Energiesparschule, KlimaPoster, Klimaschutz to go, Sammelposter der CO₂onlineposter..



- **Lehrbuch** „Globaler Klimawandel“
- **Klima-Musical** „Eisbär, Dr. Ping und die Freunde der Erde“
- **Geolino Extra**: Das Wetter. Woher kommen Wolken, Blitz und Sonnenschein?
- DVD: **Michael Ballhaus** Klimaprojekt
- **Broschüre** „Klimaschutz To Go - Was geht an Schulen?“

- **580** SchulgartenKisten
- Idee: heimische **Flora** verdeutlichen, Verständnis schaffen
- Ein Baumsetzling, zwei Sträucher, 15 Stauden
- **Heimische** Wildpflanzen wie z.B. Stiel-Eiche, Hainbuche, Rotbuche, Heckenrose, Walderdbeere, Haselnuss, Schlüsselblume, Scharfgarbe
- **Begleitmaterial**: Bauanleitung für Insektenhotel, Regenwurmbox und Kläranlage, Informationen zu den Pflanzen



Aktion Klima! Video

- **Video** als Anleitung zu Aktion Klima!
- <http://klima.bildungscnt.de>



- Unabhängiges Institut für Umweltbildung e.V. - **UfU**
- 400 Schulen mit PV-Anlagen werden so aufgerüstet, dass eine **pädagogische Nutzung** möglich ist
- **Anzeigetafeln**, Wetterstation und weiteres technisches Equipment
- Fächerübergreifendes **Unterrichtsmaterial** für Grundschulen und Sekundarstufe 1
- www.ufu.de, Ulrike Koch



- **CO2online** gGmbH
- Erfasst **Verbräuche** von Brennstoff, Strom und Wasser
- Hilft sie zu **bewerten** und zu **senken**
- www.co2online.de

~~CO₂~~



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

